

Creatori de conținut online, bloggeri, vloggeri, instagrameți, snapchatterii, jurnaliști și influenceri din domeniul călătoriilor, vor avea ocazia , în perioada 18-20.05.2018, de a descoperi potențialul principalei destinații turistice a României, cu accent pe diversitatea experiențelor unice ce pot fi trăite aici.

Tururile organizate de PMB prin AMPT includ vizite la cele mai importante obiective culturale ale orașului (*Arcul de Triumf, Casa Filipescu-Cesianu, Observatorul Astronomic Amiral „Vasile Urseanu”, Muzeul de Artă Populară „Prof. Dr. Nicolae Minovici”, Parcul Regele Mihai I – Herăstrău*) , precum și un tur inedit al *Cimitirului Șerban Vodă - Bellu*. Totodată, invitații vor avea ocazia de a cunoaște mai bine Bucureștiul și prin perspectiva ecumenică, vizitând lăcașuri de cult cu istorie și tradiție.

Primăria Municipiului București, prin Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, susține proiectul cultural *Experience Bucharest*, prin punerea în valoare a monumentelor de for public, în scopul promovării imaginii Bucureștiului ca oraș al turismului cultural, atât la nivel național, cât și pe piețele culturale internaționale.GOODAGENCY